

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chương trình truyền thông, giao lưu nghệ thuật, tọa đàm về phòng, chống ma túy cho công nhân lao động tại khu công nghiệp

Căn cứ Kế hoạch số 05/KH-TLĐ ngày 16/6/2026 về triển khai Tiểu dự án 4 “Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền phòng, chống ma túy cho công nhân lao động các khu công nghiệp” trong Dự án 7: Truyền thông, giáo dục về phòng, chống ma túy thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030 trong năm 2026, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam xây dựng kế hoạch tổ chức chương trình truyền thông, giao lưu nghệ thuật, tọa đàm về phòng, chống ma túy cho công nhân lao động tại khu công nghiệp như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thông qua chương trình, khẳng định vai trò, trách nhiệm của tổ chức Công đoàn trong công tác phòng, chống ma túy; lan tỏa mạnh mẽ thông điệp phòng, chống ma túy trong công nhân lao động và toàn xã hội nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức tự phòng ngừa của công nhân lao động trước hiểm họa ma túy; góp phần ngăn chặn, đẩy lùi tệ nạn ma túy, bảo vệ nguồn nhân lực, bảo đảm an ninh, trật tự tại các khu công nghiệp, khu chế xuất.

- Kết hợp chặt chẽ giữa công tác tuyên truyền, giáo dục về phòng, chống ma túy với các hoạt động chăm lo nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho đoàn viên, người lao động. Thông qua việc tổ chức các gian hàng phúc lợi, giúp người lao động tiếp cận các sản phẩm dịch vụ đảm bảo chất lượng, giảm giá, phù hợp với nhu cầu tiêu dùng của đoàn viên, người lao động.

- Là hoạt động cấp Tổng Liên đoàn khởi đầu việc triển khai Tiểu dự án 4 trong các cấp công đoàn, tạo tiền đề triển khai hiệu quả các nhiệm vụ của Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030. Phấn đấu thông qua chương trình và các hoạt động truyền thông liên quan tiếp cận trực tiếp và gián tiếp từ 30.000 - 50.000 công nhân, người lao động.

2. Yêu cầu

- Phối hợp chặt chẽ với Bộ Công an để tổ chức chương trình thiết thực, ý nghĩa, gần gũi, hấp dẫn, mang tính chính trị - xã hội, phù hợp với công nhân lao động, bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu đề ra; thu hút đông đảo cán bộ, đoàn viên, người lao động tham gia, tạo hiệu ứng tuyên truyền và sức lan tỏa rộng rãi trong hệ thống Công đoàn và toàn xã hội.

- Các hoạt động trong khuôn khổ chương trình phải thấm sâu tính chất công đoàn và tinh thần công nhân lao động, kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền, giáo dục phòng, chống ma túy với các hoạt động văn hóa, giao lưu, chăm lo phúc lợi cho đoàn viên, người lao động với phương châm “Mỗi công nhân là một tuyên truyền viên phòng, chống ma túy”.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chủ đề, tên chương trình

1.1. Chủ đề: "Công nhân Việt Nam nói không với ma túy"

1.2. Tên Chương trình: Công nhân Việt Nam nói không với ma túy – Triệu trái tim, một quyết tâm.

2. Thời gian, địa điểm, quy mô

2.1. Thời gian: Trong 02 ngày, ngày 18-19/9/2026 (*thứ Sáu và thứ Bảy*). Một số hoạt động phúc lợi phục vụ CNLĐ có thể kéo dài hơn tùy điều kiện thực tế.

2.2. Địa điểm: Thành phố Hải Phòng.

2.3. Quy mô tham gia các hoạt động chính: khoảng 3.100 đại biểu, gồm:

- Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.
- Các thành viên trong Ban Chỉ đạo Trung ương Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030;
- Lãnh đạo các ban, bộ, ngành và tổ chức chính trị - xã hội Trung ương;
- Lãnh đạo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và các ban, đơn vị trực thuộc Tổng Liên đoàn;
- Ủy viên Ban Chấp hành Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam;
- Lãnh đạo Bộ Công an và các Cục, Vụ, đơn vị trực thuộc;
- Lãnh đạo Thành ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQVN, Liên đoàn Lao động, Công an thành phố, Sở Tư pháp, Sở Giáo dục, Sở Y tế, Sở Nội vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Quản lý khu kinh tế thành phố Hải Phòng;
- Lãnh đạo một số Liên đoàn lao động địa phương lân cận;
- Đại diện các doanh nghiệp trong khu công nghiệp;
- Khoảng 3000 đoàn viên, người lao động, chủ yếu là công nhân lao động đang làm việc tại các khu công nghiệp, khu chế xuất trên địa bàn Tp Hải Phòng.

3. Các hoạt động chính

3.1. Chương trình nghệ thuật đặc biệt và phát động chiến dịch phòng, chống ma túy trong công nhân lao động.

a) Thời gian: Tối thứ sáu, ngày 18/9/2026.

b) Yêu cầu nghệ thuật:

+ Chương trình nghệ thuật đặc biệt với các tiết mục ca, múa, nhạc, rap, hoạt cảnh kết hợp trình chiếu hình ảnh, tư liệu truyền thông, phản ánh vai trò của tổ chức Công đoàn trong công tác phòng, chống ma túy; lan tỏa thông điệp xây dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, không có ma túy.

+ Chương trình được dàn dựng theo hình thức nghệ thuật hiện đại, kết hợp giữa âm nhạc, sân khấu, trình chiếu multimedia, hiệu ứng LED, ánh sáng và kỹ xảo nhằm tạo cảm xúc, sức hấp dẫn và khả năng lan tỏa mạnh mẽ.

+ Ưu tiên lựa chọn các ca sĩ, nghệ sĩ trẻ, có uy tín, được đông đảo công nhân lao động yêu thích; các tiết mục mang hơi thở cuộc sống, truyền tải năng lượng tích cực, khơi dậy khát vọng cống hiến, lao động, sản xuất, tinh thần trách nhiệm và ý thức phòng, chống ma túy trong đoàn viên, người lao động.

+ Toàn bộ Chương trình được xây dựng theo mạch cảm xúc xuyên suốt, kết hợp hài hòa giữa yếu tố chính trị, nghệ thuật và truyền thông; bảo đảm trang trọng, xúc động, hiện đại, tạo niềm tự hào và vinh dự đối với công nhân lao động khi tham dự.

c) Nội dung Chương trình:

- Chương trình nghệ thuật.
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu.
- Trình chiếu phóng sự về thực trạng, tác hại của ma túy trong công nhân lao động và vai trò, hoạt động của tổ chức công đoàn trong việc tham gia đấu tranh PCMT bảo vệ công nhân lao động.
- Phát biểu phát động chương trình phòng, chống ma túy của Lãnh đạo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.
- Nghi thức phát động chiến dịch: "Công nhân Việt Nam nói không với ma túy".
- Phát biểu hưởng ứng của Lãnh đạo Liên đoàn Lao động thành phố Hải Phòng và công nhân lao động.
- Trao quà cho đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, người lao động tiêu biểu, người lao động đã từng nghiện ma túy có nghị lực vươn lên trong cuộc sống.
- Chương trình nghệ thuật.
- Trình chiếu Clip ngắn: Nước mắt phía sau mái ấm.
- Giao lưu với công nhân lao động nhằm tuyên truyền kiến thức và pháp luật về phòng, chống ma túy.
- Tiểu phẩm thể hiện câu chuyện sinh động, đời thường, truyền thông về pháp luật phòng, chống ma túy với tư duy nghệ thuật, hài sâu sắc, kết thúc có hậu nhằm chuyển tải sâu sắc thông điệp về phòng, chống ma túy.

- Tiết mục nghệ thuật đặc biệt kết thúc Chương trình với thông điệp "**Nói không với ma túy - Vì tương lai của mỗi người lao động, vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và đất nước**".

- Tham quan, mua sắm tại gian hàng.

3.2. Ngày hội “Công nhân Việt Nam kiên quyết nói không với ma túy”

a) Thời gian: Thứ bảy, ngày 19/9/2026.

b) Yêu cầu: Ngày hội được tổ chức theo hình thức mở, lấy công nhân lao động làm trung tâm; kết hợp giữa tuyên truyền, giao lưu - tọa đàm, chăm lo phúc lợi và các hoạt động văn hóa nhằm tạo môi trường học tập, trao đổi và tiếp cận kiến thức phòng, chống ma túy một cách sinh động, thiết thực.

c) Nội dung

*** Chương trình giao lưu - tọa đàm**

- Giao lưu giữa công nhân lao động với lãnh đạo Tổng Liên đoàn, đại diện Bộ Công an, chuyên gia và nghệ sĩ.

- Chia sẻ các câu chuyện thực tiễn, kinh nghiệm phòng ngừa ma túy trong doanh nghiệp và khu công nghiệp.

- Giao lưu văn nghệ, biểu diễn các tiết mục nghệ thuật trẻ trung, hiện đại.

- Biểu diễn các tiểu phẩm ngắn, hoạt cảnh tuyên truyền và giao lưu với khán giả.

*** Trò chơi tương tác**

Tổ chức các trò chơi sân khấu và trò chơi trải nghiệm với nội dung:

- Nhận diện các loại ma túy;

- Tác hại của ma túy;

- Kỹ năng từ chối ma túy;

- Quy định của pháp luật;

- Vai trò của Công đoàn trong phòng, chống ma túy.

Người tham gia trả lời đúng được nhận các phần quà truyền thông của Chương trình.

*** Tổ chức Không gian "Phúc lợi Công đoàn - Đồng hành cùng công nhân lao động"**

- Tổ chức các gian hàng phúc lợi cung cấp hàng hóa, dịch vụ thiết yếu phục vụ đoàn viên, người lao động với mức giá ưu đãi. Hàng hóa, dịch vụ cung cấp phải có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng và thực hiện đúng các chính sách ưu đãi đã cam kết, đồng thời triển khai các hoạt động an sinh, chăm lo thiết thực.

- Số lượng gian hàng: Từ 30 - 50 gian hàng, gồm:

+ Gian hàng "0 đồng" hỗ trợ đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn thông qua việc trao tặng các nhu yếu phẩm và các phần quà thiết thực.

+ Gian hàng giảm giá, ưu đãi dành cho đoàn viên, người lao động với các sản phẩm thiết yếu như thực phẩm, hàng tiêu dùng, đồ gia dụng, sản phẩm chăm sóc sức khỏe và các mặt hàng phục vụ đời sống.

+ Gian hàng của các doanh nghiệp đồng hành, giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng, các chương trình ưu đãi dành riêng cho đoàn viên, người lao động theo Chương trình phúc lợi đoàn viên của tổ chức Công đoàn.

+ Gian hàng tư vấn, giới thiệu dịch vụ về tài chính, chăm sóc sức khỏe, đào tạo nghề, việc làm và các dịch vụ thiết yếu khác phục vụ đoàn viên, người lao động.

- Các gian hàng được bố trí khoa học, thuận tiện, bảo đảm mỹ quan, an toàn, tạo không gian thân thiện và hấp dẫn đối với đoàn viên, người lao động; tạo điều kiện để đoàn viên, người lao động vừa tham quan, mua sắm, vừa tham gia các hoạt động tuyên truyền, trải nghiệm và tương tác. *Các hoạt động chính tại khu gian hàng gồm:*

+ Tổ chức cho đại biểu, khách mời tham quan các gian hàng phúc lợi, giới thiệu mô hình chăm lo đoàn viên, người lao động của tổ chức Công đoàn.

+ Đoàn viên, người lao động tham quan, mua sắm các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thiết yếu với mức giá ưu đãi từ các doanh nghiệp đồng hành.

+ Phát voucher, phiếu mua hàng, phiếu ưu đãi và các phần quà hỗ trợ đoàn viên, người lao động mua sắm tại khu gian hàng.

+ Khuyến khích đoàn viên, người lao động tham gia các hoạt động tương tác trên nền tảng số thông qua việc quét mã QR, chia sẻ hình ảnh, video, thông điệp của Chương trình trên mạng xã hội nhằm lan tỏa thông điệp **"Công nhân Việt Nam kiên quyết nói không với ma túy"**.

4. Hoạt động truyền thông trên nền tảng số

- Livestream Chương trình nghệ thuật đặc biệt và phát động chiến dịch phòng, chống ma túy trong công nhân lao động (tối 18/9/2026) và Chương trình giao lưu trong Ngày hội "Công nhân Việt Nam kiên quyết nói không với ma túy" (sáng 19/9/2026) trên các nền tảng số của Tổng Liên đoàn, Báo Lao Động và hệ thống truyền thông Công đoàn.

- Khuyến khích Liên đoàn Lao động các tỉnh, thành phố, công đoàn ngành Trung ương và tương đương tổ chức điểm xem tập trung, chia sẻ và phát lại chương trình trên các nền tảng số để lan tỏa đến đông đảo đoàn viên, người lao động và cộng đồng.

- Xây dựng bộ nhận diện truyền thông thống nhất (hashtag, khung ảnh đại diện, banner) để các cấp Công đoàn sử dụng đồng bộ, tạo hiệu ứng lan tỏa trên môi trường số.

5. Hoạt động tuyên truyền trực quan

- Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về phòng, chống ma túy tại các khu công nghiệp, nhà máy, khu nhà trọ công nhân và các trục đường chính của thành phố Hải Phòng.

- Lắp đặt pano, áp phích tuyên truyền tại khu công nghiệp, doanh nghiệp nhằm nâng cao nhận thức của đoàn viên, người lao động và cộng đồng về phòng, chống ma túy.

- Thông điệp tuyên truyền trực quan: "Công nhân Việt Nam kiên quyết nói không với ma túy"; "Mỗi công nhân là một tuyên truyền viên phòng, chống ma túy"; "Không thử, không giữ, không sử dụng ma túy; không tiếp tay cho tội phạm ma túy"; "Công đoàn đồng hành cùng người lao động xây dựng môi trường làm việc an toàn, không có ma túy"; "Chung tay phòng, chống ma túy - Bảo vệ sức khỏe, hạnh phúc của người lao động, xây dựng môi trường làm việc an toàn, vì sự phát triển bền vững của doanh nghiệp và đất nước."

- Phát tặng các sản phẩm truyền thông, các vật dụng hằng ngày thiết thực, hữu ích có in logo công đoàn, thông điệp về phòng, chống ma túy cho công nhân lao động tham gia Chương trình.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Chương trình từ nguồn ngân sách nhà nước năm 2026 thực hiện Tiểu dự án 4 "Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền phòng, chống ma túy cho công nhân lao động các khu công nghiệp" trong Dự án 7 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

1.1. Ban Quan hệ lao động

- Là đơn vị thường trực, tham mưu giúp Thường trực Ban Thường vụ Tổng Liên đoàn chỉ đạo, điều phối, đôn đốc và kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Tham mưu văn bản gửi Bộ Công an (C04) đề nghị phối hợp tổ chức chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng nội dung, chương trình chi tiết, kịch bản tổng thể chương trình.

- Phối hợp với Liên đoàn Lao động thành phố Hải Phòng lựa chọn địa điểm, ban hành các văn bản liên quan để bảo đảm cơ sở pháp lý tổ chức các hoạt động của Chương trình (nếu cần).

- Tham mưu mời lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo các ban, bộ, ngành Trung ương tham dự Chương trình.

- Chủ trì triển khai các hoạt động truyền thông về Chương trình trên báo chí, kênh truyền thông trong và ngoài hệ thống Công đoàn, trên nền tảng mạng

xã hội đảm bảo lan tỏa rộng rãi thông điệp phòng, chống ma túy trong công nhân, người lao động.

- Tham mưu cho Thường trực Tổng Liên đoàn về việc tổ chức thực hiện công tác đấu thầu để lựa chọn nhà thầu thực hiện gói thầu trong tổng dự toán kinh phí thực hiện Tiểu dự án 4 (Dự án 7) thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030.

- Tổng hợp, tham mưu báo cáo kết quả chương trình với Thường trực Ban Thường vụ Tổng Liên đoàn và các cơ quan có thẩm quyền.

1.2. Ban Công tác công đoàn

- Chủ trì, phối hợp với ban Quan hệ lao động lập danh sách khách mời và phát hành giấy mời đại biểu tham dự Chương trình; đơn đốc, xác nhận đại biểu tham dự.

- Phối hợp, hướng dẫn ban Quan hệ lao động tổ chức thực hiện công tác đấu thầu để lựa chọn nhà thầu thực hiện gói thầu thuộc trong tổng dự toán kinh phí thực hiện Tiểu dự án 4 (Dự án 7) thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo phân công của Thường trực Ban Thường vụ Tổng Liên đoàn.

1.3. Báo Lao động

Tổ chức tuyên truyền trước, trong và sau Chương trình trên các ấn phẩm và nền tảng truyền thông số của Báo Lao động.

2. Liên đoàn Lao động thành phố Hải Phòng

- Chủ trì xây dựng và ban hành Kế hoạch chi tiết phối hợp tổ chức Chương trình tại địa phương, bảo đảm phù hợp với nội dung Kế hoạch của Tổng Liên đoàn.

- Đề xuất, lựa chọn địa điểm tổ chức Chương trình.

- Phối hợp chuẩn bị nội dung, điều kiện phục vụ lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo Tổng Liên đoàn tham dự Chương trình.

- Mời, vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tham gia bán hàng giảm giá, tổ chức các “Gian hàng 0 đồng”, cung cấp hàng hóa, dịch vụ thiết yếu, đảm bảo chất lượng phục vụ đoàn viên, người lao động.

- Huy động công nhân, người lao động từ các doanh nghiệp, khu công nghiệp tham dự Chương trình, bảo đảm số lượng khoảng 3.000 CNLĐ theo kế hoạch.

- Chủ trì phối hợp với các doanh nghiệp, công đoàn cơ sở xây dựng phương án đưa đón công nhân, người lao động tham dự Chương trình; tổ chức cấp phát nước uống, suất ăn nhẹ và bảo đảm các điều kiện phục vụ theo số lượng được phân bổ.

- Lựa chọn đoàn viên, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, có thành tích trong lao động, sản xuất hoặc có thành tích tiêu biểu trong hoạt động phòng, chống tội phạm, ma túy, giữ gìn an ninh trật tự tại địa bàn để nhận quà tại Chương trình.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan chức năng địa phương bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, y tế, vệ sinh môi trường trong suốt quá trình tổ chức Chương trình.

- Nghiên cứu lồng ghép tổ chức các hoạt động của Liên đoàn Lao động thành phố phù hợp trong khuôn khổ chương trình.

- Tổ chức tuyên truyền rộng rãi về Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thông địa phương và mạng xã hội.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả các nhiệm vụ được giao trong tổ chức Chương trình về Tổng Liên đoàn (qua Ban Quan hệ lao động) chậm nhất 10 ngày sau khi kết thúc Chương trình.

- Thực hiện các nhiệm vụ khác theo chỉ đạo của Tổng Liên đoàn.

3. Liên đoàn Lao động các tỉnh, thành phố; Công đoàn ngành Trung ương và tương đương

- Căn cứ Kế hoạch này và điều kiện thực tế của địa phương, ngành, các đơn vị tổ chức các hoạt động hưởng ứng chiến dịch tuyên truyền phòng, chống ma túy phù hợp.

- Căn cứ tình hình thực tế tổ chức các điểm xem tập trung trực tuyến Chương trình cho công nhân lao động, có thể kết hợp tổ chức hoạt động tuyên truyền trực tiếp nhằm tạo hiệu ứng lan tỏa trong đoàn viên, người lao động.

- Tổng hợp kết quả triển khai, báo cáo Tổng Liên đoàn theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình truyền thông, giao lưu nghệ thuật, tọa đàm về phòng, chống ma túy cho công nhân lao động tại khu công nghiệp./.

Nơi nhận:

- Đ/c Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- BTT UBTW MTTQ Việt Nam (để báo cáo);
- Đ/c Chủ tịch TLĐ (để báo cáo);
- Bộ Công an (V01, C04) (để phối hợp);
- Bộ Tài chính (để phối hợp);
- Ban QHLD, Ban CTCĐ (để thực hiện);
- Các LĐLĐ, tỉnh, TP, CĐ ngành T.Ư, CĐ Tổng Công ty trực thuộc TLĐ (để thực hiện);
- Báo Lao động, Công TTĐT CĐVN;
- Lưu: VT, QHLD.

TM. BAN THƯỜNG VỤ 
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC


Ngô Duy Hiếu